

ISTRUZIONE PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI

ELENCO UDA ANNI PRECEDENTI

CLASSE	TITOLO UDA	DESCRIZIONE	PRODOTTO	INSEGNAMENTI COINVOLTI	COMPETENZE
2^P a.s. 2019 - 2020	Km zero	Conoscenza del territorio (FVG, zone confinanti Slovenia, Austria, Veneto, aspetti geografici, storici, culturali, aziende del territorio, produzione agricola, prodotti tipici, eventi)	Allestimento di un Google Site, completo di carousel, My Maps incorporato, brochure, infografica, link a video (digital storytelling)	Tutti	Tutte le competenze di Area Generale e d'indirizzo
3^P a.s. 2020 - 2021	Un'azienda ecosostenibile del territorio si racconta	Ideazione di un prodotto ecosostenibile e della relativa azienda localizzata in regione. Creazione del sito web aziendale e di uno storytelling di presentazione del prodotto. Presentazione di un'infografica o di una brochure con informazioni sull'azienda e sul prodotto	Sito aziendale con Wix o con Google Sites, storytelling aziendale, infografica o brochure	Tutti	Tutte le competenze di Area Generale e d'indirizzo
4^P a.s. 2021 - 2022	Dalla città industriale alla smart city	La trasformazione delle città, dalla rivoluzione industriale ad oggi. Caratteristiche della smart city e progettazione di aziende per una città intelligente, green e connessa. Realizzazione del sito e della promozione sui Social di tali aziende.	Sito aziendale con Wix, storytelling aziendale, Pagina Facebook aziendale	Tutti	Tutte le competenze di Area Generale e d'indirizzo